



SANY DESIGN

Manual de Marca

ÍNDICE

01. ¿Quiénes somos?	01		
02. Volcados visuales.	04		
03. Naming.	10		
• 03.1 Encuesta para conocer datos sobre el nombre.	12		
04. Bocetaje.	13		
• 04.1 Bocetos en blanco y negro.	14		
• 04.2 Bocetos finales.	15		
• 04.3 Tipografía.	16		
• 04.4 Logo y tipografía elegidos.	17		
05. El logo.	18		
• 05.1 Retícula constructiva.	19		
• 05.2 Área de seguridad.	20		
• 05.3 Positivo y negativo.	21		
• 05.4 Paleta cromática.	22		
• 05.3 Positivo y negativo.	21		
• 05.4 Paleta cromática.	22		
• 05.5 Tramas.	23		
• 05.6 Código tipográfico.	24		
06. Usos del logotipo.	25		
• 06.1 Fondos y usos permitidos.	26		
• 06.2 Aplicaciones y usos no permitidos.	27		
• 06.3 Resistencia visual.	29		
07. Aplicaciones.	30		
• 07.1 Post Instagram.	31		
• 07.2 Exterior.	32		
• 07.3 Papelería.	33		
• 07.4 Papelería corporativa.	34		
• 07.5 Merchandising.	35		



01. ¿QUIÉNES SOMOS?



YUNUEN

ANDREA

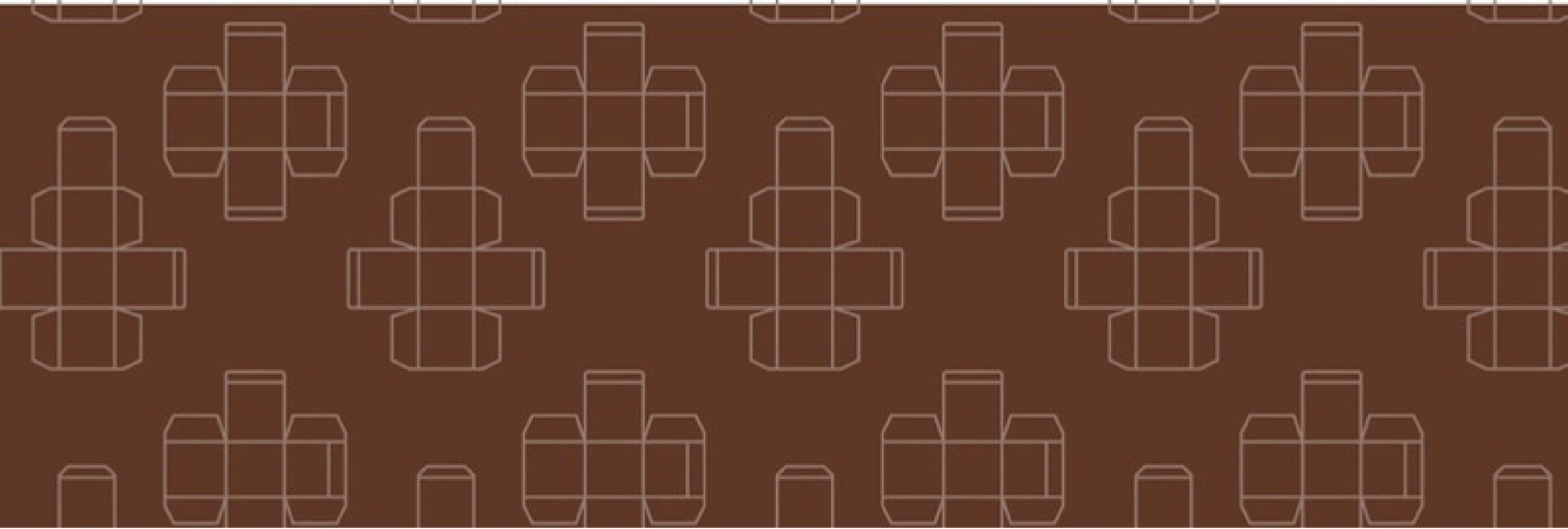
SUSANA

SAY
DESIGN

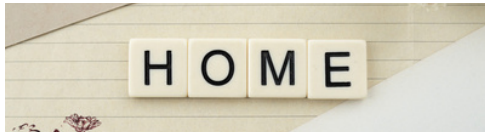
¿QUIÉNES SOMOS?

En SAY DESIGN somos una colaboración creativa nacida desde la mirada de tres diseñadoras en formación, Yunuen, Andrea y Susana, estudiantes de Diseño Gráfico de la UNAM que encontraron en el diseño una forma de comunicar, construir y conectar.

Nos especializamos en la creación de logotipos y empaques que se ven bien y que además, cuentan historias, transmiten identidad y reflejan la esencia de cada proyecto con claridad y sensibilidad.



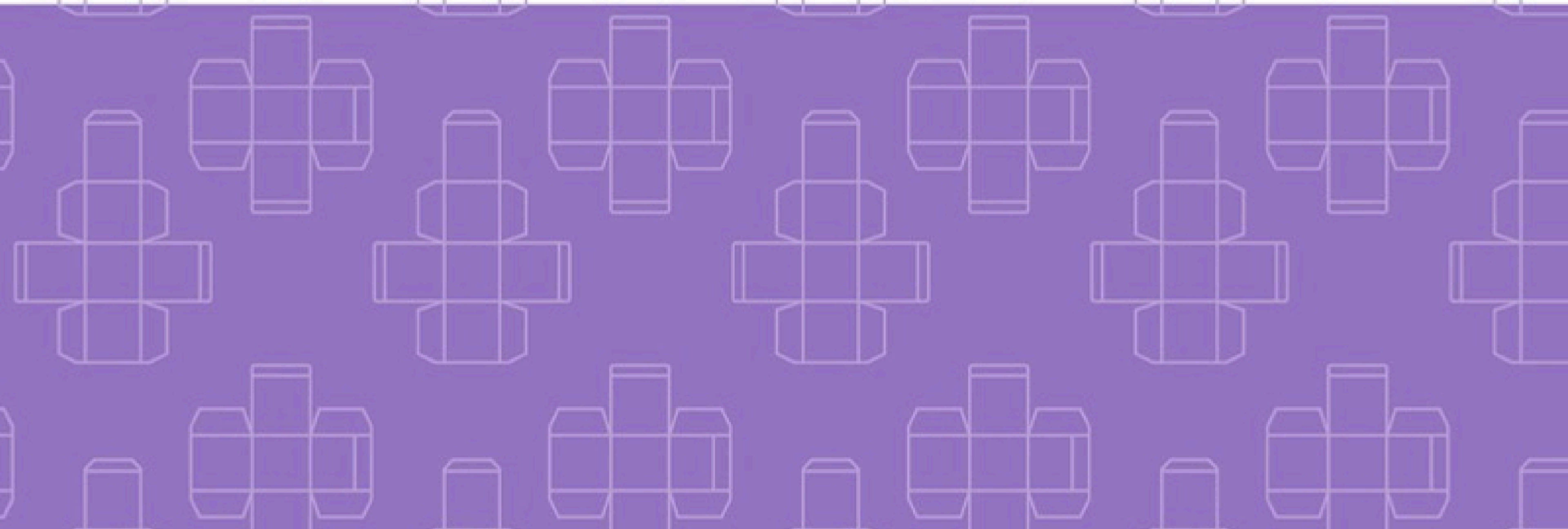
02. VOLCADOS VISUALES



ENTORNO



USUARIO



03.NAMING

Susana

Style: diseño
estético y
atractivo.



Yunuen

You: enfoque en el cliente.



SAY DESIGN



Andrea

Arte: creatividad y originalidad.

03.1 ENCUESTA PARA CONOCER DATOS SOBRE EL NOMBRE

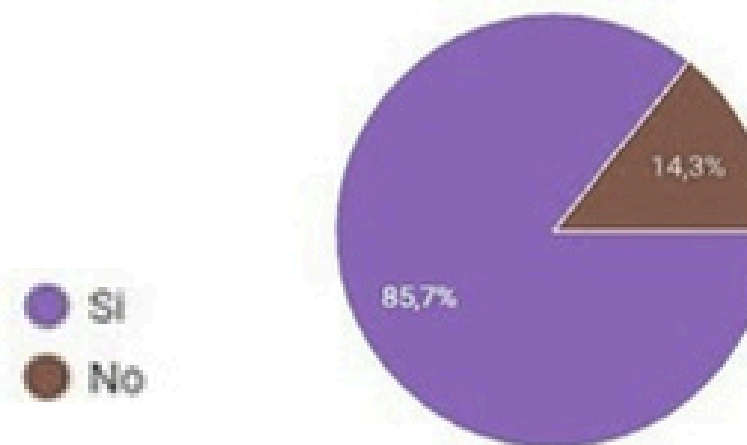
¿A que rubros crees que se dedique esta empresa?

14 respuestas

A interiorismo
Moda
Diseño de interiores, Arquitectura, Diseño gráfico
inmobiliaria
Diseño
A decoraciones
Bienes raíces
Hogar, diseño
Venta de casas

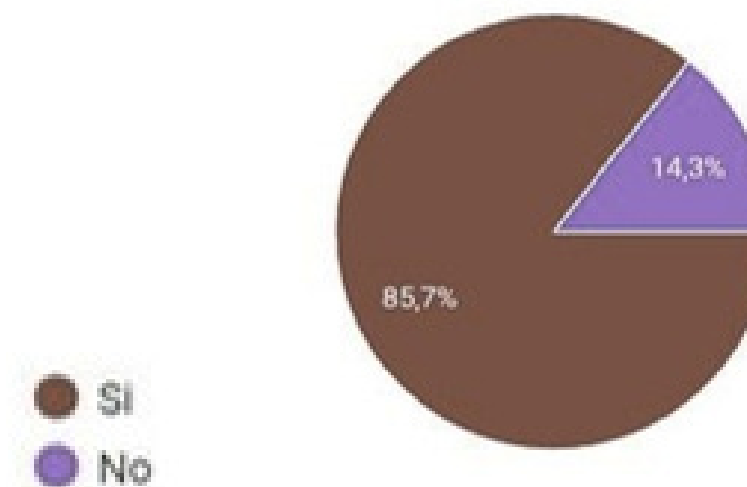
¿Crees que es fácil de pronunciar?

14 respuestas



¿Es fácil de recordar?

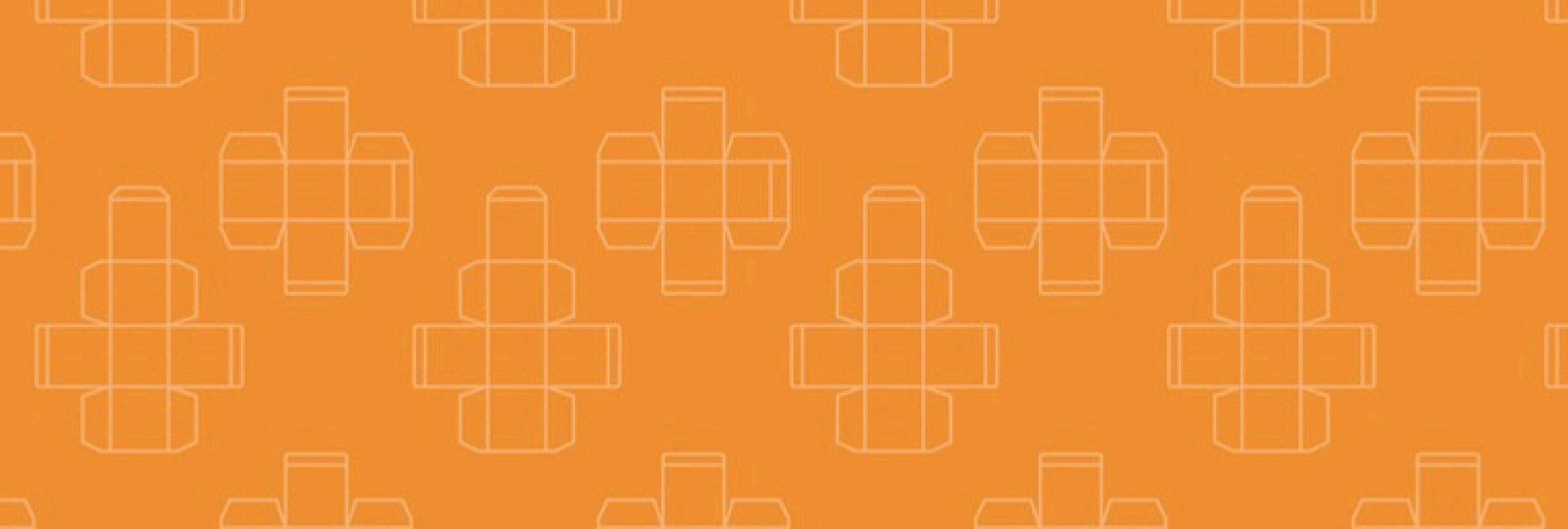
14 respuestas



¿A qué te suena?

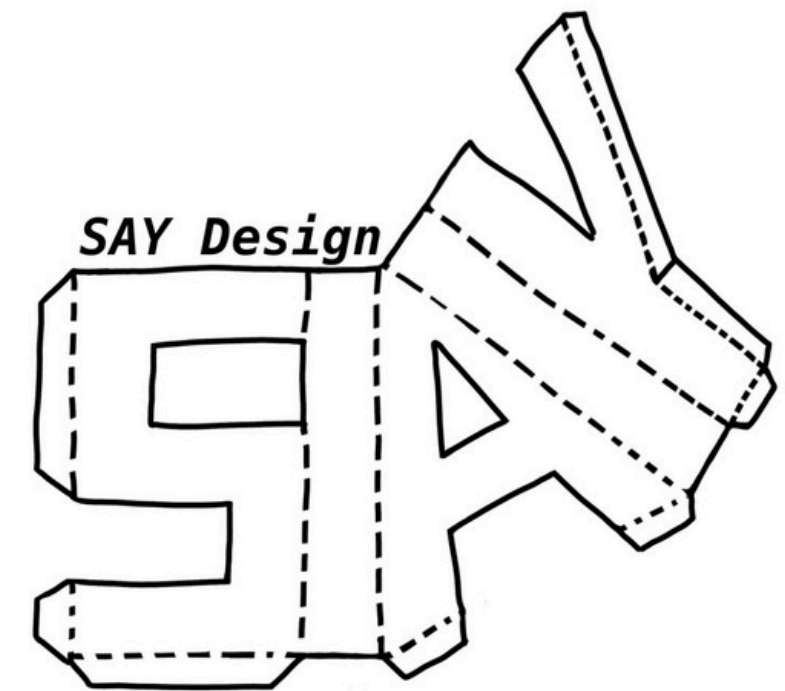
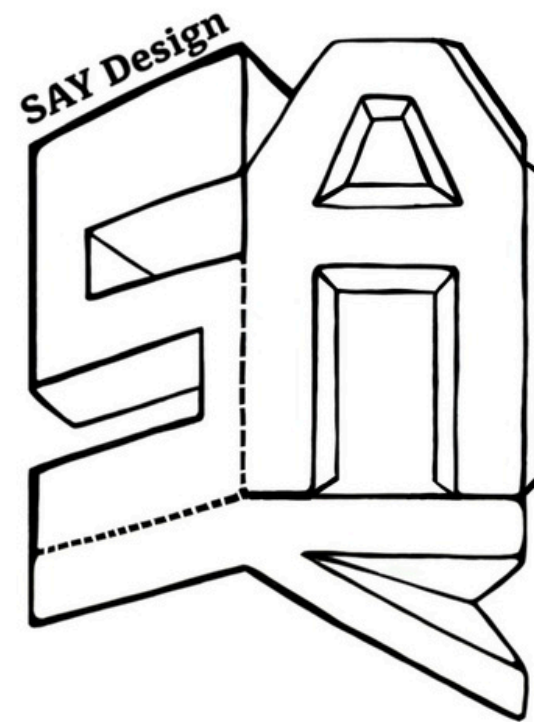
14 respuestas

A aparatos para hacer una casa inteligente
Muebles
A sonrisa
Juego
Al de una casa
A una inmobiliaria
Casa de diseño de ropa o tal vez zapatos
Un estudio moderno de diseño

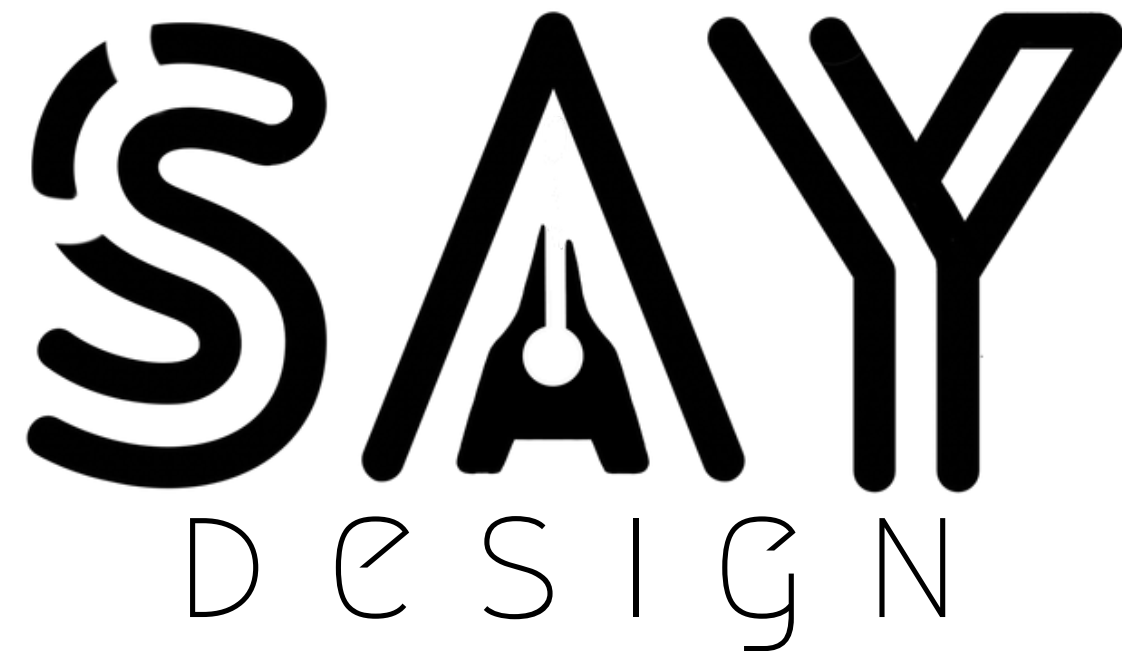


04. BOCETAJE

04.1 BOCETOS EN BLANCO Y NEGRO



04.2 BOCETOS FINALES



04.3 TIPOGRAFÍA

SAY DESIGN

Lovelo line

SAY Design

Railey

SAY Design

Bogart

SAY Design

Oswald

SAY Design

Dancing Script

SAY Design

Questrial

SAY DESIGN

LOVELO

SAY Design

Bodoni FlF

SAY Design

Forum

SAY Design

Bree Serif

SAY Design

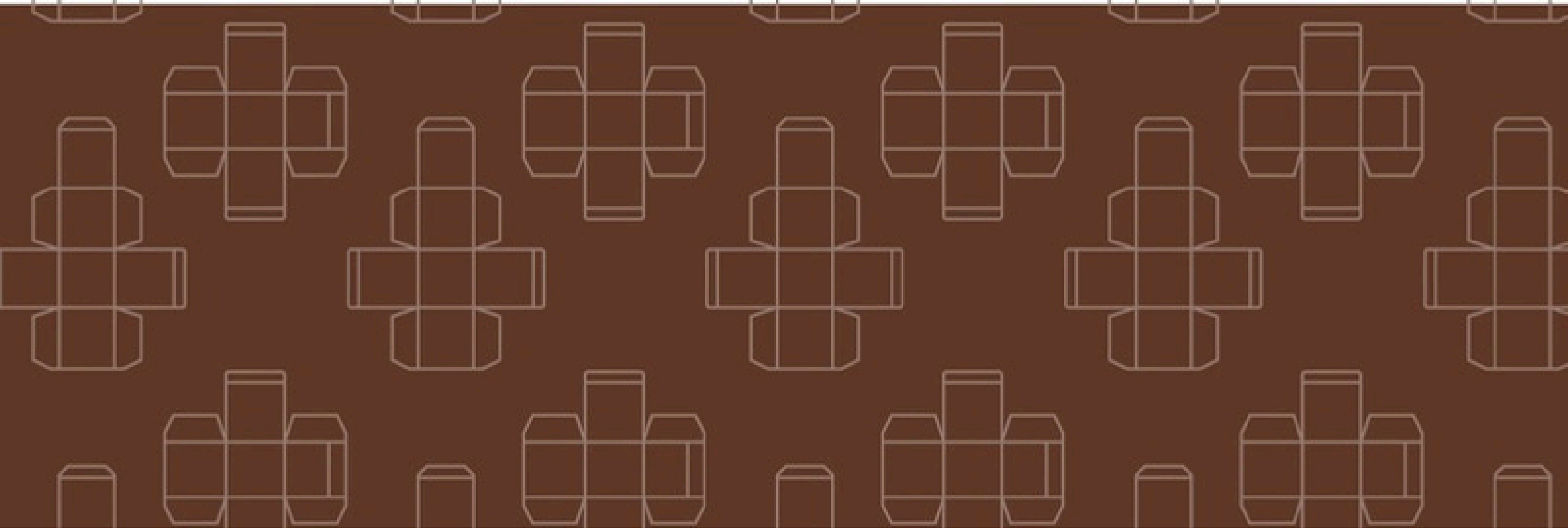
Oswald

SAY Design

Glacial Indifference

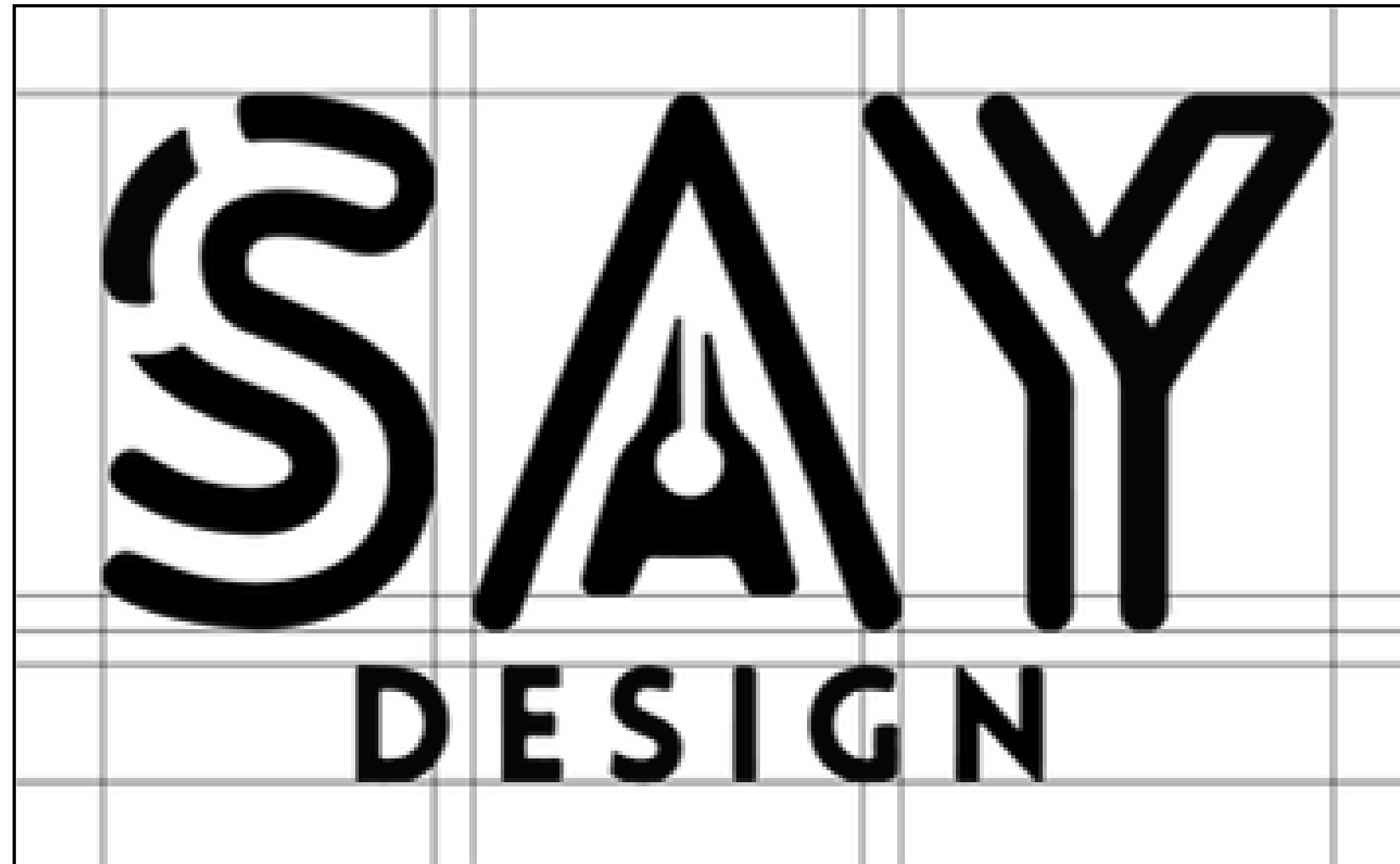
04.4 LOGO Y TIPOGRAFÍA ELEGIDOS

SSAY
DESIGN



05. EL LOGO

05.1 RETÍCULA CONSTRUCTIVA



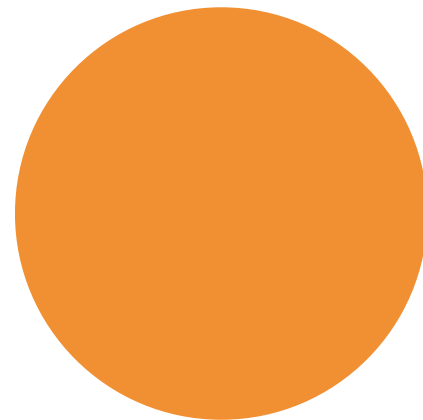
05.2 ÁREA DE SEGURIDAD



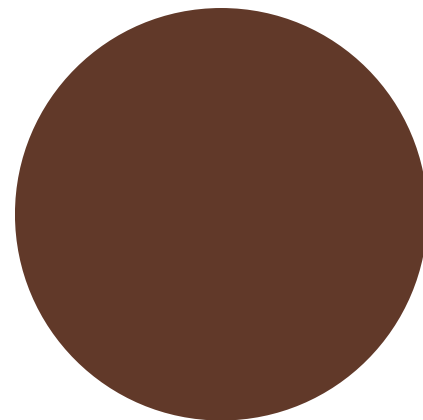
05.3 POSITIVO Y NEGATIVO



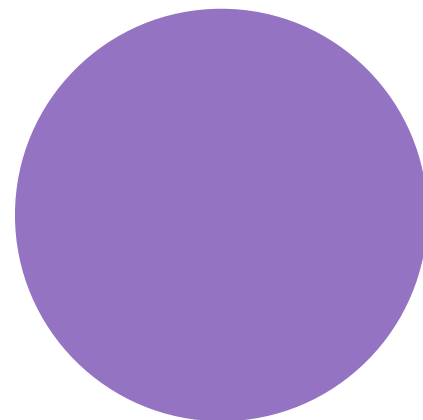
05.4 PALETA CROMÁTICA



HTML	RGB	CMYK	PANTONE
D3832B	211, 131, 43	0, 48, 98, 10	7570 C



HTML	RGB	CMYK	PANTONE
5C3D31	92, 61, 49	28, 79, 90, 76	7596 C



HTML	RGB	CMYK	PANTONE
7C7FAB	124, 127, 171	55, 48, 6, 0	7675 C

05.5 TRAMAS



05.6 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

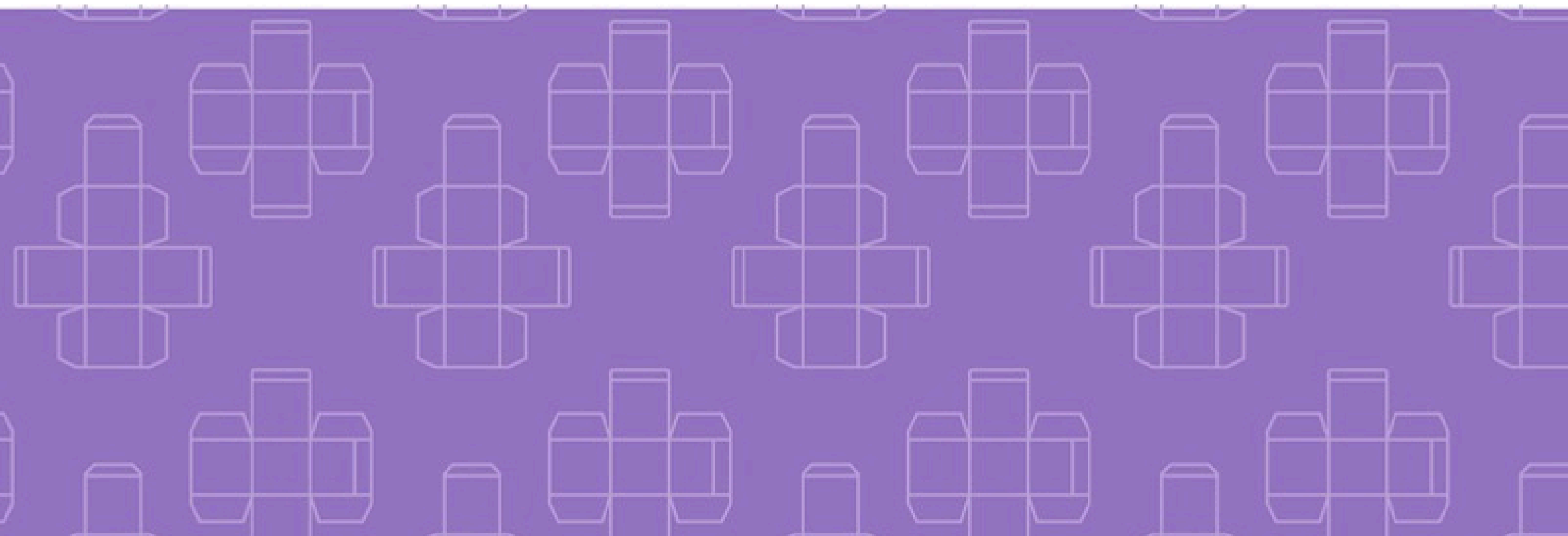
<p>TIPOGRAFÍA PRIMARIA Títulos</p>	<p>AA LOVELO LINE</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ¿?!\$%&.'¥...,-/</p>
<p>Tipografía secundario Subtítulos Texto</p>	<p>Aa Glacial Indifference</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ¿?!\$%&.'¥...,-/[[]{}#%^*+=\~/()@~_</p>

LOVELO LINE

Tipografía Sans-Serif geométrica con carácter fuerte y contemporáneo que transmite seguridad y creatividad.

GLACIAL INDIFFERENCE

Tipografía Sans-Serif minimalista y versátil que equilibra la fuerza de Lovelo Line con una lectura fluida y accesible.



06. USOS DEL LOGOTIPO

06.1 FONDOS Y USOS PERMITIDOS



06.2 APLICACIONES Y USOS NO PERMITIDOS



Degradados



Bordes



Sombras



Texturas



Deformación



Colores fuera de la paleta

06.2 APLICACIONES Y USOS NO PERMITIDOS



Estirar



Rotar



Ensanchar



Desordenar

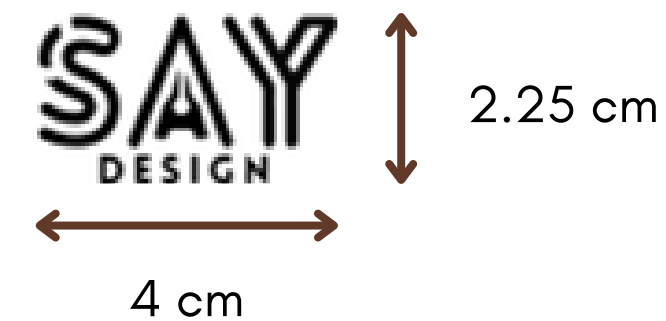
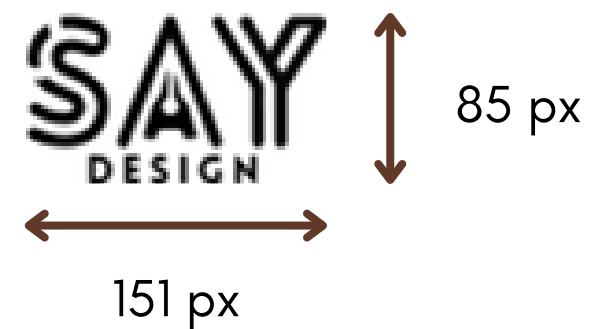


Alteración de tipografía

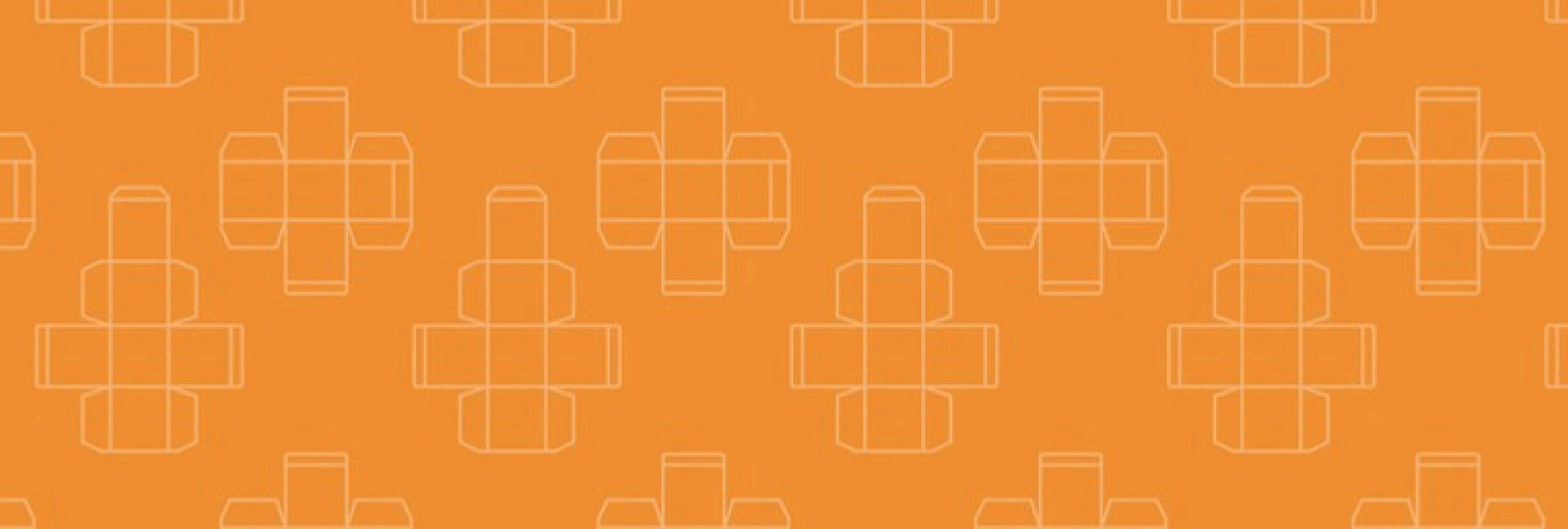


Variación de colores

06.3 RESISTENCIA VISUAL

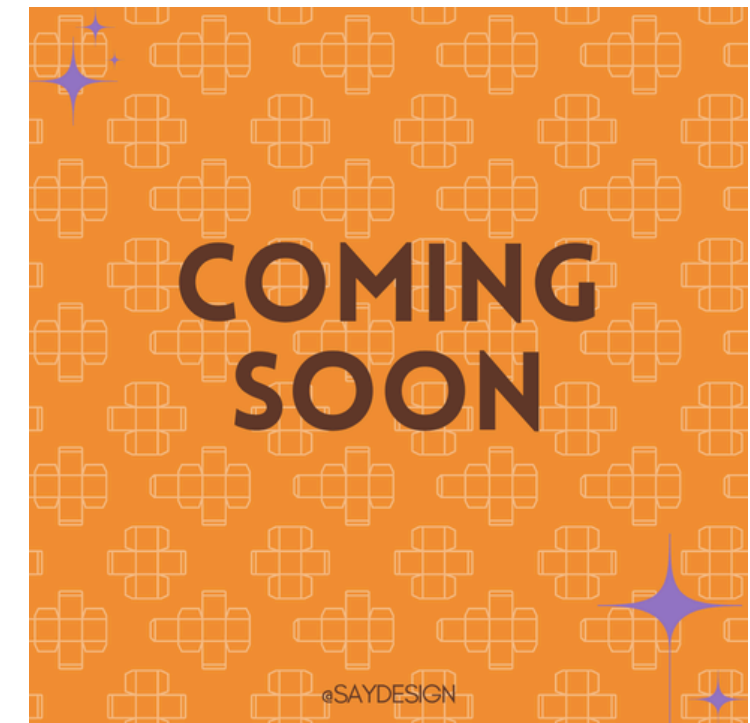


Para garantizar el uso correcto del logo, se deberá respetar el tamaño mínimo de reducción tanto para medios digitales como medios impresos, asegurando así que el diseño mantenga claridad y legibilidad.



07. APLICACIONES

07.1 POST INSTAGRAM



07.2 EXTERIOR



07.3 PAPELERÍA



07.4 PAPELERÍA CORPORATIVA



07.5 MERCHANDISING

